

3/3 金
14:00 ~
(13:30 受付)

場所

UDX カンファレンス
(秋葉原 UDX 内)

- ◆ JR 秋葉原駅徒歩2分、
- ◆ つくばエクスプレス秋葉原駅徒歩3分

参加費 18,000 円 (税込)

申込 氏名、企業名、住所、電話番号を記載の上、
お申し込みをお願いします。

mc30-20170303.peatix.com

※Peatix でお申込みの際は、アカウントを作成下さい。



MC3.0 研究所主催セミナー

デジタルヘルス時代に向かう 製薬ビジネス

医療保険制度改革は「デジタルヘルス時代」という新たなステージを迎える。医療者自身がデータに基づき行動変容し、医療機関の経営も大きく変わる。国の推し進める地域包括ケアシステムにおいても、NDB オープンデータや実診療データなどを駆使した、新たな地域医療の姿が浮かび上がってきた。これに伴い製薬ビジネスそのものの変革も求められるだろう。本セミナーでは、デジタルヘルス時代に向かう製薬ビジネスのこれからを探る。

第1部

基調講演

社会医療法人財団 董仙会 恵寿総合病院
情報部長 / 形成外科部長 / 医療安全管理部長 山野辺裕二氏 (医学博士)
[地域包括ケア時代での医療介護福祉 IT 活用と製薬企業との関わり]



第2部

講演1

リーズンホワイ株式会社 代表取締役 塩飽哲生氏
[ビッグデータを活用した新たなエリアマーケティング]

講演2

NEC 事業イノベーション事業部ヘルスケア戦略室 主任 田中康太郎氏
[地域医療連携システムと AI をベースとした製薬イノベーション]

講演3

エルゼビア・ジャパン株式会社 Monthly ミクス編集長 沼田佳之氏
[デジタルヘルスをどう製薬ビジネスに活かすか]

第3部

総合討論「MC3.0 から次なる飛躍へ」

MC3.0 研究会メンバー
(製薬企業、IT 企業、広告、メディア等) による討論
モデレーター：MC3.0 研究会主宰 佐藤正晃氏

※終了後名刺交換会あり

主催：MC3.0 研究会 (MC3.0 セミナー事務局 担当：佐藤 mc@mc30.biz) メディアパートナー：ミクス編集部